



אוניברסיטת בן-גוריון בנגב
הפקולטה לניהול ע"ש גילפורד גלייזר
המחלקה למדיניות ציבורית – תואר שני

סדנא
יזמות אימפקט חברתית

מרצה
יפעת טורבינר
יוסי שביט

שעת קבלה
מנחה
שעה מרגע סיום כל מפגש במהלך הסמסטר

היקף הסדנא: 3 נקודות זכות

כללי

הסדנא "יזמות אימפקט חברתית" באה לחשוף את הסטודנטים לתחום יזמות האימפקט אשר מאופיין בהנבט תשואה חברתית לצד תשואה פיננסית. תחום זה צובר תאוצה בשנים האחרונות, הן ברמה המקומית והן ברמה הגלובלית ובא לידי ביטוי בכלל המגזרים במשק, תוך שילוב ערכים חברתיים וסביבתיים בפיתוח של מודלים עסקיים וערוצי רווח. מגמה זו, מחייבת פיתוח הבנה, כלים ודרכי חשיבה חדשים עבור יזמים ומנהלים, הכוללים דרכים שונות להגדרת הצלחה, שילוב קריטריונים חדשים בבניית מהלכים ועוד.

התנסות בהתמודדות עם בעיות מורכבות ולא שגרתיות, מהווה חלק אינטגרלי בהכשרת מנהלים בעולם של אי-וודאות המשתנה ללא הרף. בסדנא זו, המשתתפים ייחשפו לעקרונות שבקיודם מיזם אימפקט חדשני ויתנסו בעצמם בתהליך שלם של איתור סוגיית אימפקט ברמה הבינלאומית, ניתוח מעמיק של הגורמים המעורבים בה, והצבעה על כיווני פעולה אפשריים.

הסטודנטים יבחרו את האתגר עימו ירצו להתמודד ואת כיוון הפעולה בהתאם לזיקתם האישית. תהליכי העבודה במסגרת הסדנא מתבצעים באופן פרטני וצוותי, בשיטת "למידה תוך כדי התנסות" ביחס לכל שלבי קידום המיזם - מניתוח אתגרים והזדמנויות, דרך החלטה על המענה ועד להצגת המיזם בפני גורמים רלוונטיים מתעשיית ההיי-טק והמגזר השלישי. במהלך הסדנא מושם דגש על יצירת הזדמנויות לפיתוח המיזם והמשתתפים באמצעות מפגשים עם גורמים מהתעשייה, בפיתוח מיומנויות רכות (soft skills) ועוד.

תקציר הסדנא באנגלית

The Social Impact Entrepreneurship workshop aims to expose students to the field of Impact Entrepreneurship, which is characterized by generating social return alongside financial return. This area has been gaining momentum in recent years, both locally and globally and is reflected in all sectors of the economy, incorporating social and environmental values into the development of business models and profit channels. This trend requires the development of new understandings, tools and ways of thinking for entrepreneurs and managers, which include different ways of defining success, incorporating new criteria in determining processes and more.

Experience dealing with complex and unconventional problems is an integral part of training managers in a world of ever-changing uncertainty. In this workshop, participants will be exposed to the principles of promoting an innovative impact venture and will experience a complete process of identifying an impact issue internationally, in-depth analysis of the factors involved, and pointing out possible directions.



Students will choose the challenge they want to face and the direction of action according to their personal affiliation. The workshop process is carried out individually and in teams, using "learning while doing" techniques in relation to all stages of the project promotion - from analyzing challenges and opportunities, through decision-making and presenting the project to relevant parties from the high-tech and third-sector industries. During the workshop, emphasis is placed on creating opportunities for development of the venture and the participants through meetings with industry parties, soft skills development and more.

מטרות הסדנא

הסדנא תאפשר לסטודנטים התנסות מעשית ממשית כמו גם יצירה של תוצר ממשי אשר יוצג בסוף הסדנא לפאנל מומחים. בתהליך זה, יש ניסיון להשיג את המטרות הבאות:

- הכשרת סטודנטים, הלכה למעשה, בקידום יזמות וחדשנות בעלת אימפקט חברתי
- הבנת העקרונות לביצוע חקר בעיות ואתגרים חברתיים
- פיתוח חשיבה יזמית

נושאים מרכזיים שיוצגו ועליהם יתקיים דיון במהלך הסדנא

- כלים לחדשנות לקידום וניהול יזמות אימפקט - מודלים עסקיים חדשים בארגונים
- יזירות מיומנות ככלי להשגת מטרות מורכבות – מכשירים פיננסיים כגון אג"ח חברתי, שיתופי פעולה, מנגנונים מניבי הכנסה לארגונים חברתיים, מנגנונים ממשלתיים של payment by results, קרנות במודל לתיווך סיכון)
- שילוב ערכים חברתיים וסביבתיים בפיתוח של מודלים עסקיים וערוצי רווח
- עקרונות להערכה ומדידה של השפעה חברתית/סביבתית
- היכרות עם עולם יזמות האימפקט

מטלות / דרישות הסדנא

מטלת חובה

1. הגשת דו"ח פרטי

15%

2. דו"ח נושא קבוצתי ופתרון אתגר חברתי

הדו"ח יכלול את המרכיבים הבאים:

- תיאור הסוגייה החברתית הנבחרת
- הגדרת הרקע, רבדיה ומימדיה של הבעיה, בארץ ובעולם
- ניתוח שניוני שיכלול כימות כלכלי של הסוגייה הנבחרת והשלכותיה, הצגת פתרונות / תחרות, מגמות וכיו"ב.
- הצגת זווית רעננה לפתרון האתגר

15%

3. דו"ח תכנית מחקר

הצגת תכנית לביצוע מחקר שוק מקיף

- באילו כלי מחקר יהיה שימוש (שאלונים, ראיונות, קבוצות מיקוד ועוד)
- הצגה ראשונית של כל מרכיב (לדוגמה - מי המראיין כולל פרטי התקשורת, השאלות המרכזיות שישאלו וכיו"ב)
- גאנט המשלב לוחות זמנים לביצוע כל מרכיב והגדרה מי חבר הצוות המבצע כל מרכיב

30%

4. הצגת הפעילות ביום שיא בפני פורום שופטים

משתתפי הסדנא יציגו את תוצרי פעילותם במסגרת אירוע שיא במהלכו יקבלו תובנות ביחס לתוצרי פעילותם. השופטים ידרגו את הפרויקטים ויתקיים "משחק השקעה" בו משתתפי האירוע ישקיעו במיזמים השונים.

40%

5. דו"ח מסכם בשילוב סרטון

הדו"ח יוגש כתוכנית עסקית ויכלול תקציר מנהלים, הצגת הבעיה, מחקר שוק, ניתוח תחרות, הצגת הפתרון, התקדמות, צוות, תוכנית עבודה / מו"פ ותכנית פיננסית

דגשים

- כל מרכיב בציון הינו חובה ואי עמידה בו משמעותה אי קבלת ציון בסדנא
- תוך התבססות על התכנים בדו"ח הסיכום שיוגש ידרשו המשתתפים להגיש סרטון סיכום (עד חמש דקות) המציג את חקר הבעיה החברתית בה בחרו להתמקד. סרטון זה יוצג במדיות מקוונות של הפקולטה לניהול.
- כלל מפגשי הסדנא הינם מפגשי חובה לכל משתתפי הסדנא. סטודנט שהחסיר מסיבה שאינה מוצדקת על פי התקנון האקדמי או שלא קיבל אישור ועדת הוראה מחלקתית לא יוכל לסיים את הקורס.
- איחור בהגשת כל אחת מהעבודות יוביל להפחתת ציון של 2 נקודות מהציון של העבודה עד להיקף של 10 נקודות.
- הצוותים ינהלו "יומן מחקר", בו יתועדו כל הפעולות בהם נקטו על מנת לבצע את עבודת החקר. עבור כל פעולה, יצוין מתי בוצעה, מה בוצע בפועל ועל ידי מי מחברי הצוות.

מפגשי הסדנא

מטלות	תיאור המפגש ותכנים מרכזיים	
	מפגש פתיחה - הסבר על הסדנא. הרצאת אורח - סקירת החברה בישראל, הצגת סוגיות חברתיות עיקריות בחברה הישראלית. - SDG's הגדרות ומונחים. - עבודה פרטנית – גיבוש רעיון למיזם סדנת רעיונות – כל סטודנט יציג את הרעיון שלו והצוות (4 סטודנטים) יבחרו רעיון מרכזי להתמקד בו לאורך הסדנא.	1 יוסי
דו"ח נושא קבוצתי ופתרון אתגר חברתי	- הצגת הרעיונות בפורום כללי וקבלת משוב הרצאת אורח - יזמות אימפקט ושורת רווח משולשת - שלבים בקידום רעיונות חדשניים וחברות הזנק (סטארטאפים) - עקרונות בביצוע מחקר שוק וניתוח בעיה - כימות כלכלי של הסוגיה הנבחרת והשלכותיה על החברה בישראל וברמה הבינלאומית	2 יוסי
- דו"ח תכנית מחקר ראשוני - יש לשלוח מצגת יומיים לפני מפגש רביעי המתמקדת במחקר השוק השניוני בשילוב עם תכנית המחקר	אפיקי השקעה ומימון - עקרונות בשילוב של ערכים חברתיים וסביבתיים בפיתוח של מודלים עסקיים וערוצי רווח. - יצירתיות מימונית ככלי להשגת מטרות מורכבות – מכשירים פיננסיים כגון אג"ח חברתי, שיתופי פעולה, מנגנונים מניבי הכנסה לארגונים חברתיים, מנגנונים ממשלתיים של payment by results, קרנות במודל לתיווך סיכון)	3 יפעת
	- הצגת ביניים וקבלת משוב - אקו סיסטם של יזמות וחדשנות חברתית	4 יפעת
שילוב מרכיב תכנית פעולה/ תכנית מו"פ במסמך המשותף כהכנה למפגש בנושא פיננסיים.	- היבטים משפטיים בקידום חדשנות - אסטרטגיות חדירה לשוק (GTM), MVP, מודלים עסקיים וכיו"ב - עקרונות במדידת אימפקט למיזם - עקרונות בהצגה בפני משקיעים	5 יפעת
	- גיבוש תוכנית פעולה / מו"פ	6

	- מרכיבים פיננסיים - התנסות פעילה כהכנה להצגה סופית מפגש לעבודה בצוותים בשילוב הנחיה של צוות הסדנא ומנטורים נוספים	יוסי
הצגת הפעילות ביום שיא בפני פורום שופטים דו"ח מסכם בשילוב סרטון הגשת תכנית עסקית מושלמת תוך התבססות על כלל הנתונים ששולבו במסמך המקוון הקבוצתי המשותף. התכנית תוגש כשבועיים לאחר סיום הסדנא (מועד מדויק יועבר לסטודנטים במהלך הסדנא).	אירוע הצגת הפרויקטים - הרצאות אורח של השופטים - הצגת הצוותים וקבלת משוב - משחק השקעה בצוותים בהשתתפות המרצים, השופטים והסטודנטים	7 יפעת יוסי

רשימת קריאה

- Clark G. Gilbert. C. G. and Eyring, M. J. (2010) "Beating the Odds When You Launch a New Venture", Harvard Business Review. pp: 1-7.
- Dyer, J. H., Gregersen, H. B., & Christensen, C. (2008). Entrepreneur Behaviors, Opportunity Recognition, and the Origins of Innovative Ventures. Strategic Entrepreneurship Journal , 317–338.
- Porter M, Kramer M (2011). Creating Shared Value. Harvard Business Review [serial online]. January, 2011;89(1/2):62-77.
- Schilling, M. A. (2018). How to Partner with Outside Innovators in Health Care. Harvard Business Review.
- [The State of Impact Measurement and Management Practice, Second Edition, 2020](#)
- Mulgan, G. "Measuring Social Value". Stanford Social Innovation Review, Summer,2010 http://www.ssireview.org/pdf/2010SU-Feature_Mulgan.pdf
- Dees, J.G., and Economy, P. (1998). The Meaning of "Social Entrepreneurship". <http://www.redalmarza.cl/ing/pdf/TheMeaningofsocialEntrepreneurship.pdf>
- [KPMG \(2018\). Understanding impact investing: common terms and what they mean](#)